



Communiqué de presse

## ALDI FRANCE RENFORCE SES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA FILIERE LAITIERE

**Dans un contexte où une part toujours plus importante de la population aspire à consommer mieux, ALDI France s'engage pour une meilleure répartition de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire, et se tient aux côtés des Français pour leur permettre de consommer plus local et plus responsable. L'inventeur et réinventeur du discount s'engage pour une meilleure rémunération des producteurs laitiers.**

*Villepinte, le 25 février 2021* – ALDI France s'engage dans un dialogue approfondi et qualitatif avec les filières agricoles afin d'assurer une meilleure répartition de la valeur entre tous les acteurs de la chaîne de production, conformément aux objectifs portés par la loi EGALIM, au plan de relance agricole et à la mission confiée à Serge Papin par le Ministre de l'Agriculture en octobre 2020.

Dans ce contexte, ALDI France **annonce le renforcement de ses engagements en faveur d'une meilleure rémunération des producteurs laitiers** pour concilier la meilleure qualité de produits au meilleur prix, tout en fournissant une information claire et transparente au consommateur désirant consommer plus responsable :

- **Par le référencement des marques « FaireFrance » et « C'est qui le Patron ?! »**, fer de lance des laits équitables, ces deux belles initiatives sont distribuées depuis la fin du mois de février séparément et de façon équitable dans tous les magasins ALDI France afin de respecter une démarche environnementale et en cohérence avec leurs zones de productions.
- **Par l'élaboration de conventions tripartites avec deux grands acteurs du secteur laitier : LSDH et Candia** (Laiterie Saint Denis de l'Hôtel et Sodiaal). Ces conventions seront opérationnelles dans les mois à venir, et constituent le meilleur moyen d'assurer un approvisionnement français, tout en impliquant le producteur dans le processus d'achat dans le but de favoriser le travail des agriculteurs.
- **En poursuivant son engagement sur l'origine des produits distribués en magasins** : 100% du lait est collecté en France. Au total, ce sont plus de 75 % des produits alimentaires commercialisés par ALDI qui sont d'origine française (100% des œufs coquilles ou encore 99 % de la viande). S'agissant des fruits et légumes, ALDI privilégie l'origine France dès qu'elle est disponible : environ 55 % du volume de fruits et légumes est d'origine France.

Pour **Jean-Luc Pruvot, éleveur laitier et Président de FaireFrance** « *L'engagement d'ALDI en tant qu'enseigne discount constitue une étape importante pour le développement du lait responsable : sur 0,99€ payé par litre, ce sont 0,45€ qui sont reversés directement aux agriculteurs. La qualité des produits passe forcément par une juste rémunération des producteurs qui peuvent ainsi gérer leur exploitation de manière durable* ».

Pour **Nicolas Chabanne, fondateur de la marque « C'est qui le Patron ?! »**, « *c'est un joli pas en avant qu'ALDI rejoigne à son tour notre aventure solidaire ! Pour rappel, ALDI avait déjà référencé le lait C'est qui le Patron ?! en décembre dernier, et ce fut un véritable succès ! Alors merci à ALDI, au nom des*

*producteurs et des consommateurs, d'avoir pris cette décision qui va aider encore plus de producteurs à vivre de leur métier ! »*

Ces engagements rejoignent l'objectif de souveraineté alimentaire, à l'initiative de bonnes pratiques avec l'ensemble des parties prenantes afin de consolider le consensus autour de la nécessité de mieux rémunérer la chaîne agricole dans toutes ses composantes.

*« Depuis toujours ALDI France s'engage. Nous collaborons chaque jour avec nos fournisseurs afin de proposer aux consommateurs les meilleurs produits au meilleur prix. Nous sommes fiers de pouvoir soutenir et contribuer au rayonnement de ces deux belles initiatives qui garantissent une production locale qui sauvegarde les fermes familiales partout en France. Nous attachons une grande importance aux filières agricoles et agroalimentaires qui caractérisent notre territoire. C'est dans cette logique que 100% de notre lait est collecté en France et que « Faire France » et « C'est qui le Patron ?! » rejoignent dès à présent nos rayons. »* **Ajoute Jean-Marie Malbranke, Vice CEO ALDI France**

**ALDI France renforce également la mise en valeur des produits frais et locaux** dans le cadre du déploiement de la *Charte des produits frais et locaux*, sous l'égide du Ministère de l'Agriculture. L'opération de lancement débutera le 27 février dans tous les magasins sous la bannière « Plus près de vous et de vos goûts ».

## **CONTACT PRESSE**

**Agence TADDEO**

**Anouck Paumard / [anouck.paumard@taddeo.fr](mailto:anouck.paumard@taddeo.fr)**

**ALDI France**

**[contact.presse@aldi.fr](mailto:contact.presse@aldi.fr)**