



ALDI FRANCE ANNONCE LA SIGNATURE D'UNE CONVENTION QUADRIPARTITE SUR LA VIANDE LIMOUSINE ET RÉAFFIRME SES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DES PRODUCTEURS

Villepinte, le 22 septembre 2021 - Après avoir conclu deux conventions en faveur de la filière laitière au mois d'avril, ALDI France continue de se mobiliser pour une meilleure rémunération des éleveurs et annonce la signature de sa première convention quadripartite sur la viande limousine. Un accord qui concerne 100% des références de viandes limousines vendues par l'enseigne.

L'enseigne inventrice du discount tient ses promesses et affiche aujourd'hui une nouvelle étape en annonçant la conclusion pour deux ans d'une première convention quadripartite dans le secteur de la viande limousine avec la société Plainemaison - filiale de Beauvallet - OPALIM, organisation d'éleveurs et CELMAR, Coopérative d'Éleveurs du Limousin.

Ces accords porteront sur 100% de la gamme Limousine vendue au sein de l'enseigne, ce qui représente près de 900 tonnes de viande par an. Afin de valoriser au maximum le travail des éleveurs, ALDI France augmente le volume de la viande limousine en passant de 5 à 7 références au total. En contrepartie, et afin de garantir une race à viande de qualité pour ses consommateurs, les producteurs s'engagent à fournir une viande issue d'exploitations qualifiées Haute Valeur Naturelle (HVN) et 100% locale puisqu'elle provient d'élevages du Massif central.

Ces standards d'élevage ont pour objectif de préserver sur le long terme les ressources naturelles et humaines et de contribuer à l'objectif national de stopper la perte de biodiversité animale et végétale.

Pour Jean-Marie MALBRANKE, vice-CEO d'ALDI France « *ALDI France passe un cap envers la filière bovine, après avoir pris des engagements forts sur la filière laitière. Il s'agit de la troisième convention signée par notre enseigne depuis le début de l'année. Nous sommes fiers de contribuer ainsi à une meilleure rémunération des éleveurs de viande tout en préservant les ressources naturelles. Ainsi, nos consommateurs ont l'assurance d'avoir accès dans nos rayons à une race à viande de qualité, d'origine France en provenance directe du Massif-Central.* »

À propos d'ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 250 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

CONTACTS PRESSE

Cabinet TADDEO

aldi@taddeo.fr

ALDI France

contact.presse@aldi.fr