



## ALDI PARTENAIRE DU POUVOIR D'ACHAT DES CONSOMMATEURS

Villepinte, le 1er juin 2022 – Fidèle à son ADN de discount, ALDI France complète son offre de fruits et légumes à travers une sélection à 0,99€ et 1,99€. Dans un contexte de prix tendu, ALDI se mobilise pour répondre aux besoins des Français, et renforce sa promesse prix dans l'ensemble de ses 1 300 magasins répartis partout en France.

**ALDI France s'engage pour le pouvoir d'achat des consommateurs et lance une offre de fruits et légumes étoffée avec des produits à 0,99€ et 1,99€. Les Français peuvent ainsi profiter de produits sains et de saison à des prix très accessibles :** 500g de citrons, barquette de champignons (200g) ou radis (200g), le tout à moins de 1€. Les plus grands formats comme les échalotes (500 g) ou encore le sachet de carottes bio (1,5kg) se retrouvent quant à eux à moins de 2€. L'inventeur du discount met plus que jamais son modèle au service des consommateurs sans toucher à la qualité de ses produits grâce à une offre de fruits et légumes composée à 50% de produits d'origine France et une livraison quotidienne en magasin qui garantit leur fraîcheur.

Grâce à son modèle de discount qui repose sur 90% de références en marque propre, ALDI France maîtrise complètement l'ensemble de la chaîne de production et de distribution : du choix de ses fournisseurs, à l'élaboration du cahier des charges de ses produits jusqu'à leur mise en rayon, le tout en intégrant des processus logistiques optimisés. Tout cela permet à l'enseigne de limiter les coûts et de proposer les meilleurs produits au meilleur prix pour les consommateurs. **Avec un prix moyen payé par produit à 1.69€, les consommateurs peuvent compter sur ALDI pour maîtriser leur pouvoir d'achat.** Centre-ville, bord de mer, montagne, campagne : cette promesse est la même partout en France avec des magasins qui pratiquent les mêmes prix sur l'ensemble du territoire.

En ce début de saison estivale, **le ticket de caisse d'un barbecue pour 6 convives chez ALDI revient à 16,66€, soit moins de 3€ par personne !** De quoi se faire plaisir entre chipolatas (8.99€ les 18 pièces soit 1kg), tomates cerises (0.99€ les 250 gr), frites au four (1.35€, pour 1kg), sauce barbecue (1.19€ les 350gr), barquette de pêches (2.69€ les 1kg) et un paquet de cônes glacés vanille/fraise (1.45€ les 6).

« Le fait de proposer une gamme essentielle de produits composée à 90% de marques propres, nous permet de maîtriser complètement nos coûts et de travailler de façon vertueuse avec nos partenaires et les producteurs pour servir au mieux les consommateurs. Le discount c'est proposer un prix juste pour tous. J'invite chacun à se rendre dans un magasin ALDI pour tester et découvrir notre travail ! 78% de nos références sont d'origine France, 100% de la viande est d'origine France – bœuf, porc et volaille - et il en va de même pour plus de la moitié de nos fruits et légumes. Nos œufs sont uniquement issus de poules élevées au sol ou en plein air, nous avons une centaine de produits bio et une gamme de produits locaux avec « Pays Gourmand » dont une vingtaine ont été élus Saveur de l'Année. Bon nombre de nos produits sont certifiés et labellisés (Label Rouge, Rain Forest Alliance, BeeFriendly, Fair Trade, AOC, IGP...). La marque distributeur est donc plus que jamais le choix malin qui permet d'avoir accès à une alimentation saine, équilibrée et responsable, toujours au meilleur prix. » **Explique Benoît Clerc, Directeur des Achats chez ALDI France.**

Sur les 1 600 références proposées par ALDI France, **plus de 50% des produits vendus sont à moins de 2€.** Dans un contexte d'inflation, les marques distributeurs constituent une réelle opportunité pour les consommateurs et une aide précieuse pour limiter l'impact de la hausse des prix sur leur pouvoir d'achat.

### A propos d'ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne

[www.aldi.fr](http://www.aldi.fr)

### CONTACTS PRESSE

Cabinet TADDEO : Laurine Quil / [laurine.quil@taddeo.fr](mailto:laurine.quil@taddeo.fr) / 06 59 70 88 39

ALDI France [contact.presse@aldi.fr](mailto:contact.presse@aldi.fr)