

## ALDI CRÉE SA TEAM DE GAMERS AMATEURS EN IMMERSION DANS LE MONDE DE L'ESPORT PRO

ALDI France, acteur majeur de l'esport, est heureux d'annoncer le lancement et la création de sa propre équipe d'esport : **Continuity**. A travers un **programme d'activation inédit**, c'est une véritable expérience humaine et sportive que l'inventeur du discount s'apprête à créer. ALDI France va offrir aux gamers amateurs le privilège de côtoyer le milieu professionnel. L'équipe sélectionnée à l'issue de tournois de qualifications sur le jeu Rocket League bénéficiera d'un accompagnement logistique et diététique tout au long de l'année. Encadrée par les ambassadeurs ALDI France @Rasmelthor et @Lutti, cette nouvelle équipe, composée de trois passionnés, pourra toucher du doigt son rêve et découvrir le monde de l'esport professionnel !

**VOUS RÊVEZ DE VIVRE  
COMME DES GAMERS PROS ?**



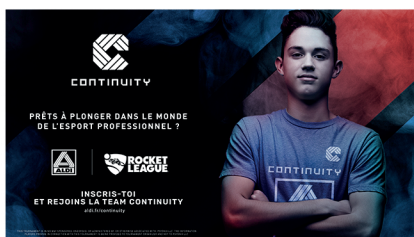
### DONNER UNE CHANCE À CHACUN

Faire place à tous les gamers, telle est l'ambition d'ALDI France en créant l'équipe Continuity, faisant directement écho à la signature de l'enseigne : « place aux nouveaux consommateurs ».

Fort de ses partenariats avec les équipes professionnelles Solary et Vitality, et la LFL (Ligue Française de League of Legend), noués en 2021, ALDI France est désormais bien installé dans le monde de l'esport. L'enseigne a décidé d'aller encore plus loin en annonçant la création de sa propre équipe amateur, pour donner une chance à chaque gamer de trouver sa place.

### 4 TOURNOIS DE QUALIFICATIONS OUVERTS À TOUS

4 tournois de qualifications ouverts à tous seront organisés les 4, 11, 19 et 25 avril 2022 sur le jeu Rocket League. Mimai, un live de sélection rassemblant les 4 équipes finalistes permettra de désigner la team gagnante, qui sera accompagnée par ALDI France jusqu'à la fin de l'année 2022 sous le nom de TEAM CONTINUITY. Les inscriptions sont ouvertes à tous sur le site : [aldi.fr/continuity](http://aldi.fr/continuity)



### COACHINGS, TOURNOIS, RENCONTRES... DES EXPÉRIENCES HUMAINES EXCEPTIONNELLES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Avec ce lancement, ce sont les coulisses de l'esport professionnel qui vont s'ouvrir aux trois amateurs qui composeront la Team Continuity. C'est exactement l'ambition de l'enseigne : créer un passage entre le monde des fans de gaming et celui des professionnels. L'équipe bénéficiera d'un accompagnement complet jusqu'à la fin de l'année 2022 : mise à disposition de matériel professionnel, création d'une identité visuelle, merchandising, coaching. Elle ira à la rencontre des Teams partenaires d'ALDI, Solary, à Tours, et Vitality, à Paris, et sera coachée pour progresser tout au long de l'année. Les amateurs prendront également part à des tournois physiques (LAN), comme le Monaco Gaming Show, en décembre, pour vivre pleinement l'aventure esport et mettre en pratique tous les enseignements dont ils auront pu bénéficier pendant l'année.

L'inventeur du discount a fait appel à deux ambassadeurs pour animer, commenter et accompagner les joueurs tout au long de l'expérience : @Rasmelthor et @Lutti. Le premier, streamer, ancien joueur semiprofessionnel et expert du jeu Rocket League, sera le garant sportif de l'équipe Continuity. Il mettra à profit ses qualités de stratège et de coach pour exploiter le meilleur de chaque joueur. Le second, streamer et caster reconnu dans le monde de l'esport, sera le manager de l'équipe et surtout un vrai support pour les 3 joueurs Continuity tout au long de l'année.



#### Benjamin Taouss, Sponsoring Manager chez ALDI France :

« En nous lançant dans l'esport, nous souhaitons véritablement valoriser l'univers et co-construire dans cette discipline en plein essor ! Depuis plus d'un an, nous accompagnons les structures professionnelles Solary et Team Vitality dans leur développement et leur recherche de performance le tout en axant notre communication sur l'importance du bien manger.

En tant que partenaire majeur de la LFL, nous accompagnons également le développement et la structuration des équipes françaises. Grâce à Continuity, nous souhaitons aller encore plus loin et toucher la base pratiquante qui est le socle du succès de l'esport en France. Créer une passerelle entre le milieu professionnel et les amateurs d'esport, c'est cette « continuité » que nous souhaitons construire et qui est totalement novatrice. Combiner nos savoir-faire et créer une équipe à part entière est totalement nouveau et constitue un beau challenge pour ALDI ! Cette belle aventure continue et nous sommes très heureux de la vivre et de la partager au quotidien avec nos partenaires, que je tiens également à remercier pour leur engagement et leur engouement ! »

CLIQUEZ CI-DESSOUS POUR TÉLÉCHARGER :

DES VISUELS

LA VIDÉO TEASER  
CONTINUITY

[www.aldi.fr](http://www.aldi.fr)



### CONTACTS PRESSE

AGENCE ØCONNECTION POUR ALDI

ALDI

Mathieu Legrand  
mlegrand@oconnection.fr / 06 66 48 97 28

contact.presse@aldi.fr

Lucas Veron  
lveron@oconnection.fr / 06 22 11 95 20

#### À PROPOS DE ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 15 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.