



Communiqué de presse, le lundi 30 janvier 2023

ALDI FRANCE LANCE UN KIT SUPPORTER AUX COULEURS DE SOLARY, LA TEAM DE ESPORT PROFESSIONNELLE

Partenaire Majeur de Solary depuis le début de l'année 2021, ALDI France lance désormais un kit supporter distribué en exclusivité dans une sélection de magasins.

Affronter l'hiver en arborant les couleurs d'une des meilleures teams de esport en France, voici ce que propose ALDI France. L'inventeur du discount commercialise en exclusivité à partir du 11 février dans 22 magasins, des bonnets et écharpes aux couleurs de la structure tourangelle Solary.

« Faire place à tous les gamers », telle est la volonté d'ALDI France. L'enseigne est déjà bien implantée dans l'univers de l'esport en étant partenaire de Solary et Team Vitality ainsi que de la LFL (Ligue Française de League of Legend).

L'enseigne propose désormais d'équiper le public de bonnets et écharpes de supporter aux couleurs d'une des structures phares de l'esport en France. Vendus aux prix de 14,99€ pour le bonnet et 19,99€ pour l'écharpe, ces deux produits raviront les supporters et fans de Solary.



BONNET ALDI X SOLARY
14,99€



ÉCHARPE ALDI X SOLARY
19,99€

PLUSIEURS JOUEURS DU TEAM SOLARY ATTENDUS À PARIS LE SAMEDI 11 FÉVRIER POUR LE LANCEMENT

Pour marquer le coup et fêter ce lancement, plusieurs joueurs et streamers de Solary seront présents au magasin ALDI de Paris Saint-Maur, dans le 11e arrondissement de la capitale, le samedi 11 février. L'occasion pour les fans de rencontrer Sakor, Hunter, Glutony et d'autres ! Ils prendront le temps de rencontrer leurs fans, de signer des autographes ou encore de poser à leurs côtés, avec leurs bonnets et écharpes, dans un stand photos monté pour l'occasion dans le hall du magasin. Un beau moment de partage et d'échange en perspective !

Rencontre avec les joueurs du Team Solary :

Le samedi 11 février de 15h00 à 17h00

Au magasin ALDI Paris Saint-Maur (142-150 rue Saint-Maur, 75011 Paris)

Je souhaite assister à la rencontre

Benjamin Taouss, Sponsoring manager chez ALDI France

"Nous nous réjouissons d'amener notre partenariat avec Solary jusque dans nos rayons avec la commercialisation de ces éditions limitées. Cette action s'inscrit dans la continuité de notre engagement déjà important dans l'univers de l'esport et contribue à son rayonnement auprès d'un public encore plus large. Elle peut également être une motivation supplémentaire pour les supporters et fans de pousser la porte d'un de nos 1300 magasins."

www.aldi.fr



CONTACTS PRESSE

AGENCE ØCONNECTION POUR ALDI FRANCE

Mathieu Legrand

mlegrand@oconnection.fr - 06 66 48 97 28

ALDI FRANCE

contact.presse@aldi.fr

À propos d'ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 15 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.