



ALDI FRANCE INAUGURE SON PLUS GRAND MAGASIN PARISIEN ET OUVRE UN NOUVEAU POINT DE VENTE DANS LE 13^{ème} ARRONDISSEMENT

Villepinte, le 06.04.2022 – L'enseigne qui maintient sa dynamique de développement en ouvrant une centaine de nouveaux magasins en 2022, inaugurer le 6 avril prochain son plus grand point de vente à Paris rue Saint-Maur dans le 11^{ème} arrondissement, ainsi qu'un second magasin avenue de Choisy, Paris 13. Une bonne nouvelle pour les Parisiens qui, en plus de (re)découvrir le modèle et la qualité des produits ALDI, pourront profiter de ses prix très accessibles : les mêmes que dans le reste de la France !

Avec plus de 1 300 magasins sur l'ensemble du territoire, l'inventeur du discount poursuit son développement via l'extension, le transfert ou la création d'une centaine de magasins courant 2022. À la suite du rachat des magasins Leader Price au Groupe Casino fin 2020, ALDI France est passé en quelques mois de 1 à 19 points de vente dans Paris intra-muros. Ces nouvelles ouvertures rapprochent chaque jour un peu plus l'enseigne des Français qui pourront tous - d'ici 2030 - avoir accès à l'un des 1900 magasins ALDI à moins de 15 minutes de leur domicile.

C'est dans ce cadre qu'ALDI France vient compléter son parc de magasins à Paris le 6 avril prochain : Le premier au 42 Rue Saint-Maur (75011) qui sera son plus grand magasin dans la capitale ; le second situé au 63 avenue de Choisy (75013). Avec ces ouvertures l'enseigne dispose désormais de 19 magasins dans Paris intramuros.

Le magasin de la rue Saint-Maur s'étendra sur 1 330 m² de surface de vente et mettra en application le dernier concept innovant ALDI déployé nationalement pour une démarche environnementale durable. Ce projet répond à un cahier des charges environnemental interne plus exigeant que le cadre légal avec notamment un éclairage intérieur 100% LED et des meubles frigorifiques alimentés en boucle d'eau. Dans le 13^{ème} arrondissement, ALDI France inaugurer une surface de vente de 939 m² également autour d'une démarche environnementale durable.

Les Parisiens pourront découvrir l'ensemble des 1 600 références que compte l'offre ALDI : 78% de produits origine France, des fruits et légumes frais livrés chaque jour, 100% de viande de porc, volaille ou bœuf d'origine France, du pain et des viennoiseries cuits sur place, des dizaines de références bio ou encore la gamme locale Pays Gourmand. ALDI rue Saint-Maur proposera également l'ensemble de la gamme de produits non-alimentaires avec, chaque semaine, de nouvelles affaires et bonnes surprises à découvrir et le tout, toujours avec 3 ans de garantie. Dès l'ouverture, les parisiens pourront, par exemple, avoir accès à un pistolet à peinture à 29,99€, à une veilleuse pour enfant à 24,99€, un lot de 3 petites casseroles à 29,99€ ou bien encore à une brosse coiffante rotative à 19,99€. De quoi ravir les parisiens qui pourront profiter d'une offre composée à 90% de produits en marques propres, garantissant ainsi la maîtrise des produits en rayon à travers un cahier des charges responsables et privilégiant toujours l'origine et la qualité des produits.

« L'ouverture de ces magasins est un événement pour ALDI France car ce déploiement au cœur de la capitale marque symboliquement notre expansion en centre-ville. Notre modèle de discount répond aujourd'hui plus que jamais aux attentes des français et certainement aux parisiens, en leur donnant accès à des produits de qualité, au même prix que dans le reste de la France ! Nous avons hâte de les voir découvrir ces deux nouveaux magasins et sommes heureux de nous intégrer un peu plus dans leur quotidien. » **Déclare Franck Johner, Directeur Général Adjoint d'ALDI France.**

A propos d'ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

CONTACTS PRESSE ALDI

Cabinet TADDEO : Laurine Quil / laurine.quil@taddeo.fr / 06 59 70 88 39

ALDI France contact.presse@aldi.fr