

ALDI FRANCE X SOLARY

L'ENSEIGNE S'ENGAGE EN FAVEUR DU BIEN-MANGER EN CRÉANT LA CANTINE DE LA TEAM ESPORT SOLARY

ALDI France inaugure ce dimanche la Cantine ALDI, un lieu de vie et d'échanges au sein des locaux de Solary, la célèbre équipe esport basée à Tours.

Fidèle à son modèle de discount, l'enseigne réaffirme sa volonté de mettre en lumière l'importance du bien-manger dans la pratique du sport électronique en proposant à la structure Solary un espace totalement dédié au cœur de son centre d'entraînement.

ALDI FRANCE : PARTENAIRE DE L'ESPORT FRANÇAIS

ALDI France s'est engagée dans l'esport en devenant partenaire des équipes Solary, Vitality et de la Ligue française de League of Legend (LFL). Du lien noué avec Solary naît une cantine design, lieu de vie et de détente privilégié de l'équipe Tourangelle.

Parce que le gaming est un sport à part entière, l'enseigne souhaite casser les préjugés qui peuvent parfois subsister dans l'esport mais aussi autour du discount. Ces joueurs de haut niveau s'attachent à avoir une hygiène de vie irréprochable pour être les meilleurs de leur discipline. Tenue par un chef, cette cantine est l'occasion de les accompagner dans leur quotidien d'esportifs et de mettre en lumière la routine nutritionnelle de ces joueurs de haut niveau.

Ce nouvel espace de vie vient également prouver que le discount rime avec produits de qualité et peut tout à fait répondre aux besoins des plus grands esportifs. Un positionnement pleinement assumé par ALDI France qui place les attentes des consommateurs au cœur de toutes ses décisions en sélectionnant rigoureusement ses produits, dans le respect d'un cahier des charges strict. Avec ses 1 500 références en magasin, l'enseigne privilégie la qualité à la quantité, ce qui lui permet de proposer les meilleurs produits (d'origine France, bio, local, frais, éthiques...) toujours au meilleur prix.



LA CANTINE SOLARY PAR ALDI FRANCE UNE CREATION RICHE DE SENS



« L'inauguration de la cantine ALDI vient concrétiser un partenariat riche de sens puisque nous venons ainsi illustrer les valeurs de notre enseigne et de la team Solary à travers le bien-manger. Chaque semaine, le chef élaborera ses menus avec des produits frais et de saison pour l'ensemble des joueurs et des collaborateurs de Solary qui mettent un point d'honneur à manger sain, comme tout sportif de haut niveau. Nous en sommes très fiers et assurons que ce n'est que le début ! »

Explique Aurélie TAUDE, Directrice Marketing et Communication d'ALDI France.

« Nous sommes immensément fiers qu'ALDI nous ait fait confiance pour ce projet de cantine et très heureux de pouvoir enfin le présenter à la communauté Solary après plusieurs mois de travaux. Nous avons complètement repensé nos locaux pour lui accorder une place centrale dans la vie quotidienne de notre structure et nous sommes impatients que nos joueurs et salariés puissent enfin s'y restaurer. De plus, nous avons équipé la cantine d'un dispositif qui nous permettra de proposer régulièrement des contenus live et vidéos de cuisine à notre audience. Nous avons travaillé des menus sains et équilibrés avec notre cuisinier, car nous sommes convaincus que le bien manger est un pilier fondamental pour rester en forme et performants. Nous n'oublions cependant pas le plaisir et la convivialité à travers ce projet, l'inauguration de la cantine en cette période de déconfinement représente tout un symbole.

Nos équipes auront l'occasion de se réapproprier nos locaux et de profiter de cette nouveauté, je suis personnellement pressé de pouvoir partager un repas avec eux ! »

Sakor ROS, Président de Solary



La Cantine sera donc le lieu idéal de production de nombreux contenus mêlant esport et cuisine, parrainés par ALDI France. Duels d'apprentis cuisiniers entre joueurs, cuisine improvisée avec des invités de renom issus du monde du streaming et du gaming, dîners de famille thématiques animés par un hôte... la Cantine ALDI sera le point de rencontre idéal pour l'élaboration de concepts créatifs sur-mesure. Ces événements, diffusés sur les réseaux sociaux de l'équipe, participent ainsi à l'animation des communautés de Solary et d'ALDI France.

TÉLÉCHARGER LES IMAGES

TÉLÉCHARGER LA VERSION PDF

À propos de ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 000 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr



À propos de Solary

Fondé en 2017 et basé à Tours, Solary a la particularité de réunir à la fois de très influents streamers qui officient sur les WebTV Solary mais également des équipes Esport très compétitives. Solary est la première WebTV française consacrée au Gaming et à l'Esport avec plus de 240 millions de vues en 2019 et incarnée par des influenceurs de renom (Chap, LRB, Yoshi...).

www.solary.fr

CONTACTS MÉDIAS

Camille Carpentier : camille@monet-rp.com

Lucie Breton : lb@monet-rp.com

T : 01 45 63 12 53

MONET+ASSOCIÉS