

## ALDI FRANCE CHOISIT TBWA\

**Paris, le 04.11.2021 - Après une consultation d'agences orchestrée par Pitchville, TBWA\ remporte le budget ALDI France afin d'assurer la continuité de l'enseigne dans sa stratégie de communication publicitaire.**

L'agence TBWA\, agence phare du troisième groupe de communication sur le marché français, reconnue pour sa création, multi-primée, accompagnera ALDI France, l'inventeur du discount, sur l'ensemble de ses activités de communication publicitaires et commerciales. Finaliste aux côtés d'Ogilvy, c'est sa capacité à synchroniser le discours de la marque avec son expression commerciale et ce, avec une même exigence de création, qui a convaincu les équipes d'ALDI France. Une volonté d'unifier et coordonner toutes les prises de parole de l'enseigne autour de grands sujets et de vrais points de différence, à des moments clés, en ayant toujours le souci de faire des consommateurs, les premiers ambassadeurs de l'enseigne. Dans sa proposition TBWA\ donne ainsi une nouvelle dynamique à la stratégie dont Ogilvy avait la charge depuis 3 ans. Une nouvelle collaboration qui va permettre à ALDI France de continuer le travail mené afin de se rapprocher des Français et de faire place aux nouveaux consommateurs.

Aurélie Taude, Directrice Marketing et Communication d'ALDI France déclare « *Notre enseigne entre dans une nouvelle phase de son développement sur le marché français avec une volonté d'assurer sa proximité et cela passe d'abord par une implantation plus importante de nos magasins sur l'ensemble du territoire. L'an dernier, nous avons plus de 800 points de vente. À la fin de cette année nous en aurons plus de 1 300 magasins. Il était donc important pour nous de nous réinterroger sur notre stratégie de communication. Nous devons nous faire connaître, et c'est ce travail-là qui a été mené depuis 3 ans. Notoriété spontanée et assistés ont progressé de plus de 12 points. Aujourd'hui nous voulons aller plus loin et nous avons hâte de présenter la suite de notre histoire à l'ensemble des consommateurs curieux de nous découvrir ou déjà fidèle.* ».

Nicolas Simonnet, Directeur Général Exécutif de TBWA\ déclare : « *On n'a pas souvent l'occasion d'être associé à un projet aussi ambitieux qui plus est à un moment aussi stratégique. ALDI France sera incontestablement un acteur important dans la redistribution des cartes qui s'annonce dans la GSA, et nous ambitionnions d'y participer* ».

Il ajoute : « *la disruption chère à TBWA\, c'est aussi une culture du business et de la transformation avec toujours, la création au cœur. Notre proposition s'inscrit pleinement dans cette dynamique en étant résolument tournée vers des enjeux de conquête et en s'appropriant les codes de l'époque pour singulariser la proposition de l'enseigne* ».

### A propos de :

#### ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 250 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne. [www.aldi.fr](http://www.aldi.fr)

#### TBWA\

Né du rapprochement de TBWA\Paris et Proximity, fait partie de TBWA\France dont les principaux clients sont McDonald's, Air France, Nissan, Apple, BNP Paribas, LVMH, Winamax, Procter & Gamble, Facebook, Klepierre, Conforama, GMF, Orangina Schweppes...

**TBWA\France** est le troisième groupe de communication en France. 900 talents, dont près de 400 créatifs, 400 consultants à la fois intégrateurs et spécialistes des différentes disciplines de la communication, unis par une seule et même méthode de travail (la Disruption®).

TBWA\France est constitué de 11 agences : TBWA\ (agence de communication principale), TBWA\Corporate, \Eise, TBWA\Adelphi, EG+, Nissan United, 65dB, Buy\TBWA, Zakka, Les Présidents et Proximity.

Avec un palmarès de plus de 91 Cannes Lions, 71 prix Club des AD, 53 Effies, 37 D&AD, 23 Clio Awards, 54 Eurobest etc, TBWA\France se place dans les groupes de communication les plus récompensés.

A l'international, TBWA\France fait partie du réseau TBWA\Worldwide, présent via 274 agences dans 100 pays.

**CONTACTS PRESSE**

TBWA\ : Emmanuelle AQUINO - 06 77 39 83 68 – [emmanuelle.aquino@proximity.fr](mailto:emmanuelle.aquino@proximity.fr)  
ALDI France - Cabinet TADDEO : Laurine Quil – 06 59 70 88 39 – [laurine.quil@taddeo.fr](mailto:laurine.quil@taddeo.fr)