



PHILIP DEMEULEMEESTER, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ALDI FRANCE, LAUREAT DU « PRIX DES 100 JOURS EIM – KPMG »

Villepinte, le 12.10.2021 – À l'occasion de la soirée de clôture du « Prix des 100 jours » organisée par EIM et KPMG, Philip Demeulemeester, Directeur Général D'ALDI France, a reçu le prix de l'intégration post-acquisition pour l'opération de rachat de plus de 500 magasins et 3 entrepôts Leader Price auprès du groupe Casino en novembre 2020.

Presque un an après avoir officialisé le rachat de plus de 500 magasins Leader Price auprès du groupe Casino, ALDI a déjà transformé plus de 300 points de vente Leader Price et intégré plus de 5000 collaborateurs. C'est notamment cette opération, que EMI et KPMG ont choisi de récompenser en décernant à Philip Demeulemeester, directeur général d'ALDI France, le « Prix de l'intégration post-acquisition ».

Cette opération sans précédent pour ALDI se traduit depuis le début de l'année par la rénovation et la modernisation de l'intégralité des anciens points de vente afin d'assurer le confort optimal des clients et des collaborateurs. ALDI France comptera plus de 1300 magasins sur le territoire à l'issue de cette transformation.

« Cette opportunité de rachat était extraordinaire grâce à la complémentarité du réseau entre Leader Price et ALDI. Toutes les équipes ont travaillé dur pour mener à bien notre plan de transformation tourné sur notre modèle : le discount. Il faut savoir qu'ALDI est une entreprise familiale : simplicité, fiabilité et responsabilité sont nos trois piliers. Nous voulions être fiables et responsables pour les 6 000 collaborateurs que nous avons intégrés. Un plan tout aussi important que la transformation des magasins. Plus de 90% des collaborateurs nous ont rejoints. Ils nous ont aidé, ce sont de véritables épiciers, et nous aussi ! Nous sommes très heureux de les voir intégrer nos équipes, d'avoir pu les accompagner et de les avoir formés. »
déclare Philip Demeulemeester, Directeur Général d'ALDI France.

Peu de références, des magasins à taille humaine et un engagement sans faille de la part de l'ensemble de ses collaborateurs, tels sont les ingrédients qui permettent aujourd'hui à l'enseigne d'accélérer sa stratégie de déploiement en France. La complémentarité géographique entre Leader Price et ALDI France permet à l'inventeur du discount de se rapprocher un peu plus des consommateurs avec un objectif de 1900 magasins pour être à 15 minutes de chaque Français.

A propos d'ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 250 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr

CONTACTS PRESSE

Cabinet TADDEO aldi@taddeo.fr

ALDI France contact.presse@aldi.fr