



Communiqué de presse  
Octobre 2021

RENTÉE 2021

## POUR LE GRAND RENDEZ-VOUS DU VIN DE LA RENTÉE, ALDI FRANCE PROPOSE UNE SÉLECTION DE CUVÉES FRANÇAISES ET SUR-MESURE

Tout au long de l'année, ALDI France s'engage à proposer une sélection de vins pour les amateurs occasionnels comme les plus fins connaisseurs. Tous les porte-monnaie s'y retrouvent et ont accès à des vins de qualité pour accompagner chaque moment de vie et de partage. Le début de l'automne marque particulièrement l'événement dans le monde commercial et viticole.

*« La Foire aux vins est un événement incontournable pour toute la distribution, une référence en France depuis des années. Les clients veulent profiter de bons rapports qualité-prix. C'est le cas chez ALDI France, toute l'année. Ils prennent aussi plaisir à trouver des pépites qu'ils peuvent déguster ou conserver. »*

**Roger Anthony, Acheteur vins/bières/alcools pour ALDI France**

**ALDI France choisit rigoureusement ses crus, dans le respect d'un cahier des charges strict** avec l'accompagnement du meilleur ouvrier de France, Dominique Laporte. Tout comme la gamme de soixante-dix vins proposée à l'année, la cinquantaine de vins référencés pour le grand rendez-vous vin de la rentrée répond à ce devoir d'exigence. Le Côte de Gascogne de la famille Pratavia, disponible en cette cuvée d'automne qui débute le 5 octobre, en est un bel exemple.

CÔTE DE GASCOGNE IGP  
ELISABETH COLOMBARD UGNI BLANC  
MILLÉSIME 2020  
MÉDAILLE D'OR DU CONCOURS IGP 2021  
**PRIX DE VENTE : 3,49€ (75 CL)**

**MÉDAILLE D'OR AU CONCOURS NATIONAL DES VINS IGP DE FRANCE 2021**

**MÉDAILLE D'OR AU BERLINER WINE TROPHY 2021**

Cet assemblage de cépages typiques de la Gascogne vous surprendra par sa fraîcheur et sa vivacité. Conseils de dégustation : à déguster avec des fruits de mer, du poisson grillé ou tout simplement à l'apéritif.



# FOCUS SUR LE DOMAINE HAUT MARIN - MÉNARD & ALDI FRANCE : UN PARTENARIAT VITICOLE DE CONFIANCE

ALDI France noue des partenariats de confiance avec ses fournisseurs qui s'inscrivent dans le temps, parfois depuis plus de 30 ans. Parmi eux, des vignerons français dont les productions sont proposées à l'année mais aussi de façon saisonnière.

**Vignerons dans le Gers depuis plus d'un siècle**, la famille Jegerlehner – Pratavia fait partie de ces fidèles producteurs partenaires d'ALDI France. Le domaine produit un Côte de Gascogne, l'une des références proposées par ALDI France pour le grand rendez-vous vin de la rentrée notamment. Un cru de qualité à l'image de la démarche engagée par l'enseigne : **offrir le meilleur produit au meilleur prix**.

De plus, le Domaine du Haut Marin - Ménard est un vigneron récoltant, qui confectionne donc son vin uniquement à partir du raisin produit sur l'exploitation viticole. Un produit certifié Haute Valeur Environnementale (HVE), un haut niveau de certification qui garantit que les pratiques agricoles utilisées sur l'ensemble d'une exploitation préservent l'écosystème naturel et réduisent au minimum la pression sur l'environnement. Un plus consommateur important pour l'enseigne inventrice du discount, qui tient à proposer des produits de qualité, en accord avec les attentes des consommateurs.

Sept autres références du domaine ont également rejoint les rayons d'ALDI France pour leur excellent rapport qualité-prix et la relation de confiance qui unie le domaine et l'enseigne. Ces vins, réputés pour leur goût fruité et savoureux, sont médaillés, gage de reconnaissance œnologique.

## CÔTES DE GASCOGNE :



CÔTE DE GASCOGNE  
GROS MENSEG  
médaillé



CÔTE DE GASCOGNE  
COLOMBARD - SAUVIGNON  
GROS MENSEG  
médaillé



CÔTE DE GASCOGNE  
COLOMBARD UNI BLANC  
médaillé



CÔTE DE GASCOGNE  
SAUVIGNON  
médaillé

# LES PRODUCTEURS AU COEUR DES ENGAGEMENTS D'ALDI FRANCE

Les consommateurs tiennent à accéder à des produits durables et transparents au sujet de leur composition et de leur origine. ALDI France s'attache à être chaque jour au plus près des territoires et des producteurs locaux afin de proposer des **produits éthiques et responsables**. L'enseigne commercialise notamment une gamme appelée « **Pays Gourmand** » composée de spécialités régionales.

ALDI France est largement implanté sur le territoire, avec 13 sociétés régionales qui développent et optimisent le parc de magasins. Cette proximité est indispensable au développement d'un ancrage local fort. Ainsi, chaque magasin dispose d'une **sélection ultra locale de produits du terroir qui varie selon sa localisation**. L'occasion pour ALDI France de mettre en avant son engagement en faveur des territoires et de promouvoir les produits emblématiques de chaque région.

« Chez ALDI France, nous nous attachons à toujours proposer les meilleurs produits au meilleur prix. Pour le vin, nous travaillons et proposons depuis plusieurs années des sélections issues de nos régions.

Passionnés ou amateurs, nos clients prennent ainsi plaisir à trouver tout au long de l'année « des pépites » qu'ils peuvent déguster ou conserver.

Notre cuvée d'Automne est un événement incontournable durant lequel on peut retrouver une cinquantaine de belles références. Parmi ces belles découvertes, 31 sont médaillées. Une occasion toute particulière pour nos consommateurs de découvrir nouvelles belles surprises et toujours au meilleur prix. »

**Aurélie TAUDE,**  
**Directrice Marketing**  
**ALDI France**

## À propos de ALDI France

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 250 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount, représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

[www.aldi.fr](http://www.aldi.fr)



## CONTACTS MÉDIAS

**Camille Carpentier** : [camille@monet-rp.com](mailto:camille@monet-rp.com)  
**Lucie Breton** : [lb@monet-rp.com](mailto:lb@monet-rp.com)  
**Carole-Anne Beauchamp** : [cab@monet-rp.com](mailto:cab@monet-rp.com)

T : 01 45 63 12 53

**MONET+ASSOCIÉS**