



ALDI FRANCE CHOISIT L'AGENCE INDEPENDANTE COSPIRIT-MEDIATRACK POUR SA STRATEGIE D'ACHAT MEDIA LOCALE & NATIONALE

Villepinte, le 10.09.2021 – À l'issue d'un appel d'offres organisé par Pitchville, ALDI France a décidé de confier à l'agence CoSpirit-MediaTrack sa stratégie d'achat media nationale et locale pour son réseau de plus de 1 200 magasins.

ALDI France a pris la décision de choisir une agence media indépendante et française pour l'accompagner dans sa croissance. La notoriété de l'enseigne connaît une forte progression depuis deux ans, notamment grâce à ses campagnes qui font « place au nouveau consommateur ».

En choisissant l'agence CoSpirit-MediaTrack, ALDI France fait le choix de mettre en œuvre une stratégie qui part du local vers le national. Un choix peu commun et affirmé par l'enseigne qui souhaite valoriser son maillage territorial et renforcer sa proximité avec les Français. ALDI France a connu en effet une forte croissance cette année, notamment grâce à l'acquisition de plus de 500 magasins Leader Price.

L'inventeur du discount poursuit ainsi son objectif : donner accès à chaque Français, à des produits de qualité (Viande de bœuf, volaille et Porc 100% Française, Gamme Simplement Bon et Bio, fruits et légumes frais livrés chaque jour...) au meilleur prix à moins de 15 minutes de chez lui. D'ici la fin de l'année, ALDI France totalisera près de 1 300 points de vente.

« Avec ce partenariat, nous renforçons l'identité d'ALDI France en positionnant notre communication au plus près des consommateurs. Grâce à l'accompagnement de CoSpirit-MediaTrack, nous faisons un choix stratégique clair : le choix d'une approche qui décroïssonne les silos entre média national, média multi local et média local. Nous souhaitons une approche qui valorise notre réseau de plus de 1 200 magasins et qui reflète l'ancrage territorial de notre enseigne. » **explique Aurélie TAUDE, Directrice Marketing de l'enseigne.**

« La confiance d'ALDI France est un signal très fort sur l'importance de la communication locale dans la stratégie media des enseignes. Ce point est trop souvent négligé alors qu'il y a de très fortes attentes des consommateurs. Comme agence conseil media nous devons aider nos clients à trouver les bons équilibres entre communication locale, multilocale et nationale pour maximiser trafic et notoriété » **confirme Florian GRILL, PDG et co-fondateur de CoSpirit MediaTrack**

A propos de ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 200 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

www.aldi.fr

A propos de CoSpirit MediaTrack

Créé en 1994, CoSpirit MediaTrack est un groupe indépendant de conseil opérationnel en marketing & media. Fort des méthodes et outils mis au point par ses experts, le groupe a connu une croissance très importante en doublant son CA sur les 3 dernières années. En 2022, le groupe comptera 190 collaborateurs permanents répartis à Paris, Lyon et Tours. Il capitalise sur sa double expertise des media nationaux et des media locaux et milite pour une relocalisation progressive de la consommation médias, s'inscrivant dans la tendance de fond de l'économie circulaire et du besoin d'ancrage local. Son président, Florian Grill, avait partagé sa conviction sur le sujet dans une tribune publiée dans Le Monde.

Le groupe poursuit également son développement à l'international, où il réalise près de 15% de son CA, en s'appuyant sur le réseau international d'agences media indépendantes Local Planet dont il est membre et actionnaire. MediaTrack a reçu en 2021 le Prix des Régies et des Prestataires, le Prix de la Diversification et le Prix de l'Inspiration de l'année dans le cadre des Agence Media de l'année France 2021 by OffreMedia, dans la catégorie challenger.

CONTACTS PRESSE ALDI

Cabinet TADDEO aldi@taddeo.fr

ALDI France contact.presse@aldi.fr

CONTACTS PRESSE CoSpirit MediaTrack

Agence Constance – Cécile Mendez - 06 43 18 50 17

cecile.mendez@agence-constance.fr