



ALDI FRANCE PROPOSE UNE OFFRE DE VIANDES À GRILLER DE QUALITÉ 100 % ORIGINE FRANCE* ET À PETIT PRIX POUR VOS BARBECUES CET ÉTÉ !

Villepinte, le 17 juillet 2023 – À l’occasion de l’ouverture de la saison des barbecues, ALDI lance une campagne pour promouvoir son offre viande 100 % origine France* et tout cela à un prix très accessible dans ses 1300 points de vente sur le territoire Français.

C’est un fait, les français mangent moins de viande notamment à cause du prix selon une étude Kantar*. En effet, presque **1 français sur 2 (43 %)** a dû baisser sa consommation de viande au cours des dernières années (+12 points vs 2020).

En tant qu’inventeur du discount, ALDI a la volonté de permettre à tous les consommateurs d’accéder aux meilleurs produits au meilleur prix. L’enseigne lance ainsi une grande campagne pour promouvoir son offre de viandes à griller pour cet été. Une gamme composée notamment de bœuf et de porc **100 % d’origine France**, dont certaines au label HVE et élevées par les producteurs partenaires présents partout en France. Grâce au QR code de traçabilité les consommateurs peuvent retrouver l’origine de la viande au dos de l’emballage, un engagement de transparence sur la chaîne d’approvisionnement qu’ALDI tient à prendre envers ses clients.

Dans un contexte d’inflation, cette offre spéciales grillades d’ALDI permet aux consommateurs d’accéder à une viande de qualité à un prix très accessible pour se régaler en famille ou entre amis cet été autour des fameux barbecues. Les clients n’ont ainsi pas à choisir entre un produit de qualité et un produit abordable, car l’offre d’ALDI concilie les deux !

L’enseigne de discount propose un choix exhaustif de viande de **bœuf**, de **porc 100 % d’origine France** à ne pas loupier pour sublimer vos barbecues de cet été.

Retrouvez le catalogue ALDI [ici](#).

*Kantar juin 2022



9€99
1,22kg
Soit
8€19 le
kg



8€99
1kg
Origine
France



7€39
760g
Origine
France

* Pour la viande de bœuf et de porc

A propos de ALDI

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 1 300 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 16 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l’international. L’inventeur du discount, représenté dans huit pays européens, s’engage à aller à l’essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d’ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 80 000 employés présents à travers l’Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l’Espagne.

www.aldi.fr

CONTACTS PRESSE

BCW France : aldipresse@bcw-global.com // Alison Dubois – 07 85 57 88 98 / Pauline Persyn : 06 08 75 35 76

ALDI France : contact.presse@aldi.fr